



Kommunalumfrage

- 90 % der Kommunen befassen sich aktiv mit dem Thema Smart City/Digitalisierung
- Digitale Transformation ist auf dem Weg
- Praktische Umsetzung in vielen Bereichen
- Strategische, strukturelle und personelle Herausforderungen erschweren Umsetzung
- Bedarf an praxisnaher Unterstützung, Austausch und Nachnutzung

Wissenschaftlicher Input

- Digitale Beteiligung ist noch kein Standard, besonders kleine Kommunen stehen oft am Anfang.
- Deutlich stärker bei ostdeutschen Klein- und Mittelstädten verbreitet als in Westdeutschland.
- Niedrigschwellig starten, z. B. mit Umfragen, Messenger-Diensten oder Social Media.
- Erwartungen, Zuständigkeiten, Ressourcen klären

9. Netzwerktreffen Smart-Region Brandenburg

.....

Digitale Partizipation in Kommunen: Werkzeuge die wirken

Praxiswerkstatt

ZEIT & GELD

- Ausreichend Zeit nehmen für Vor- & Nachbereitung digitaler Beteiligungsprozesse
- Kompetenzen in den Verwaltungen auf- & ausbauen

TOOLS

- Iterative & niedrigschwellige statt komplexer digitaler Beteiligung
- Passendes Tool identifizieren & nicht überfrachten
- Zielgruppengerechte Ansprache & Themenbrisanz zeigen

WIRKUNG, ZIELGRUPPEN & GRENZEN

- Digitale Beteiligung mit klarer Rückkopplung/ Umsetzung gestalten (Transparenz und Nachvollziehbarkeit)
- Digitale Beteiligung als Faktor für Selbstwirksamkeit und Identifikation mit Verwaltungsentscheidung

Marktplatz Lösungsanwendungen

- Online Beteiligung (Spremberg): [Weitere Infos](#)
- Bürgerbeteiligung per Videocall (Brieselang)
- Let's play Klimaanpassung (Brandenburg a.d. Havel): [Weitere Infos](#)
- Einblicke in meine Stadt der Zukunft (Ludwigsfelde): [Weitere Infos](#)
- Di-Planung Brandenburg (MIL): [Weitere Infos](#)

Quick Wins

- Mit wiederverwendbaren Vorlagen arbeiten
- Mit einem kleinen, sichtbaren Pilotprojekt und klarer Rückmeldung an Bürger:innen starten
- Jede Beteiligungsfrage auf Verwertbarkeit prüfen

Checkliste erfolgreiche Beteiligung

<input type="checkbox"/> Ziel und Anlass klar definieren	<input type="checkbox"/> Personal und Budget prüfen
<input type="checkbox"/> Erwartungen realistisch abstimmen	<input type="checkbox"/> Passendes Format wählen
<input type="checkbox"/> Zuständigkeiten festlegen	<input type="checkbox"/> Ergebnisse transparent kommunizieren

[Weiterführende Links](#) [Schulung](#) [Studie](#)

als Gast anmelden