

CHECKLISTE FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER DIGITALSTRATEGIE

Wie ist Ihre Kommune/Ihr Landkreis zu der Erkenntnis gekommen, dass eine Digitalstrategie nötig ist? - Einstiegsfragen zur Entwicklung einer Digitalstrategie (FAQ)

1. Vorprüfung zum Auftrag

- Prüfung, inwieweit zentrale Gremien (Verwaltungsspitze, Gemeinderat, etc.) eine Digitalisierungsstrategie veranlasst haben.
- Gibt es einen Auftrag und Unterstützung durch den Verwaltungsvorstand?
- Gibt es eine Verantwortlichkeit für die Entwicklung einer Digitalstrategie?
- Sind Projektstrukturen aufgesetzt?
- Wurde ein Zeitplan mit einem Zieltermin und abgestimmten Meilensteinen Aufgestellt?
- Wurde ein Kick-Off-Workshop geplant und durchgeführt?
- Wurde die Arbeitsweise der Projektgruppe vorgelegt?

Welche Ressourcen gibt es bereits in der Kommune?

- Befragen wichtiger Personen und Sammeln von Informationen über Digitalstrategie/Wissen/Aktivitäten.
- Klärung eines möglichen Bedarfs an externer Unterstützung für die Kerngruppe.

2. Wer ist im Team Digitalstrategie?

- Identifikation von Mitarbeiter:innen einer ausgewogenen Kerngruppe (fach- und hierarchieübergreifend).
- Definition von Aufgaben, Kompetenzen und Rollen.
- Erhöhung der Akzeptanz gegenüber dem Thema „Digitalisierungsstrategie“
- Bürger:innen

3. Wie kann das Vorhaben methodisch unterstützt werden?

- Nutzen Sie den Kompass Smart City, Smart Region der #DABB.
- Nutzen Sie den Baukasten zur Strategieentwicklung der #DABB.
- Nutzen Sie verschiedene Workshopformate zum ko-kreativen Arbeiten.

4. Setzen Sie sich mit dem Thema Digitalstrategie auseinander: Definieren Sie Digitalisierung.

- Beteiligung aller wichtigen Akteursgruppen
- Kerngruppe
- Verwaltungsspitze
- Dezernenten und/oder Stabsstellenleiter:innen
- Bürger:innen, gemeinnützige Vereine
- Nutzen Sie dazu verschiedene Workshopformate zum ko-kreativen Arbeiten.



FAQ



Meilensteinplan



Kompass
Smart City,
Smart Region



Baukasten zur
Strategie-
entwicklung



Interne und
externe
Governance

BASISCHER

VORBEREITUNG

5. Durchführen einer Bestandsaufnahme – Ist-Analyse.

- Umfassende Erfassung der Bedarfe und Kompetenzen aller relevanten Akteure.
- Bewertung bestehender Konzepte z. B. INSEK und Digitalisierungsprojekte sowie Maßnahmen.
- Darstellung der Chancen und Potenziale innovativer Lösungen.

6. Planung des Grundrisses für die digitale Kommune.

- Definition einer Vision/ eines Leitbildes.

7. Wie soll das Fundament der digitalen Kommune aussehen?

- Definition von Handlungsfeldern.

8. Wie sollen die Stützen des Fundaments definiert werden?

- Definition von Zielen in den Handlungsfeldern und Festlegen von Indikatoren.

9. Was sind die konkreten Bauschritte?

- Definition von Maßnahmen und Priorisierung dieser.

10. Setzen Sie sich mit der Projektstruktur zu den Maßnahmen auseinander.

- Definition von Arbeitsgruppen.
- Verteilen von Aufgaben.
- Zuweisen von Rollen.
- Definieren von Verantwortlichkeiten.
- Organisation eines Kick-Offs/Umsetzungs-Workshops.
- Planen, Organisieren und Koordinieren von Aufgaben.

11. Überprüfen und Anpassen der Digitalstrategie.

- Erhebung von Evaluierungs- bzw. Erfolgsfaktoren.



Bestandsaufnahme



Stärken-Schwächen-Analyse



Wo werden wir aktiv?



Handlungsfelder definieren



Handlungsfelder & Indikatoren



Maßnahmensteckbrief



Priorisierung der Maßnahmen



Umsetzung – in Aktion kommen



Kanban-Board



Evaluation